



19 octubre 2009

Queridos amigos:

FIMI comenzó en el año 2009 una línea de colaboración con los Agentes Comerciales, y dentro de la misma hemos mantenido contacto directo con muchos de vosotros.

Fruto de ese contacto y de vuestras sugerencias surge **FIMI & AGENTS**, con objetivos muy claros:

- **Facilitar la labor del Agente Comercial en el mercado nacional:**
 - o FIMI permite contactar en 3 días con un número importante de puntos de venta, y desde cerrar pedidos hasta concertar entrevistas y cerrar agendas.
 - o El Agente Comercial está interesado en aprovechar esta convocatoria, aunque la marca representada no participe de forma directa.
 - o Poder comentar el muestrario permite ocupar ya un espacio en los planes de compra del punto de venta.
 - o El cliente es el bien más escaso, cualquier oportunidad hay que aprovecharla.

- **Ampliar la oferta de FIMI con más marcas y muestrarios.**
 - o En definitiva, hacerla de mayor interés para el punto de venta.

En la presentación que acompañamos figura tanto el formato de participación como el plan general de comunicación, con el fin de que dispongáis de la información que consideramos de interés para vosotros.

Antes del lanzamiento de **este proyecto**, ha sido validado con el Consejo Nacional de Colegios de Agentes Comerciales, Presidentes de algunos Colegios y con algunos de vosotros e incluso, cuenta ya con inscripciones.

Estamos seguros que será de interés y que todos juntos vamos a seguir trabajando de forma positiva en el mercado de la moda infantil.

En paralelo, seguimos con el Club del Agente Comercial y las promociones especialmente estudiadas para vosotros.

Quedamos a vuestra disposición, mientras tanto, un cordial saludo,

Pepa Ortiz, Directora